**Лабораторная работа №4**

«Проектирование и разработка программного средства поддержки про  
цесса перекрестных продаж в B2B сегменте»

**Концепция продукта:**

Концепция продукта для программного средства поддержки перекрестных продаж в B2B сегменте:  
  
**Название продукта:** Cross-Sell Optimizer  
  
**Целевая аудитория:** Организации B2B  
  
**УТП**: Автоматизируйте и оптимизируйте перекрестные продажи для увеличения дохода и улучшения отношений с клиентами.  
  
**Основные возможности:**  
  
**\*** Персонализированные рекомендации на основе данных о клиентах  
\* Интеграция с CRM для бесшовного управления данными  
\* Аналитика и отчетность для измерения эффективности  
\* Автоматизация рабочих процессов для повышения эффективности  
  
**Преимущества:**  
  
\* Увеличение дохода и среднего размера заказа  
\* Улучшение отношений с клиентами  
\* Оптимизация рабочего процесса и экономия времени  
\* Улучшение принятия решений на основе данных  
\* Получение конкурентного преимущества  
  
**Ценообразование:** Гибкая подписка на основе размера организации и функций.